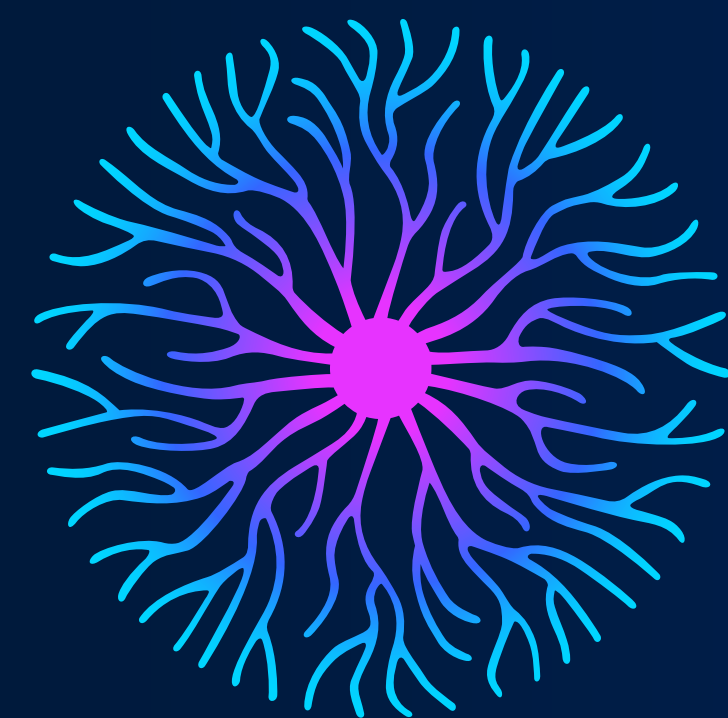




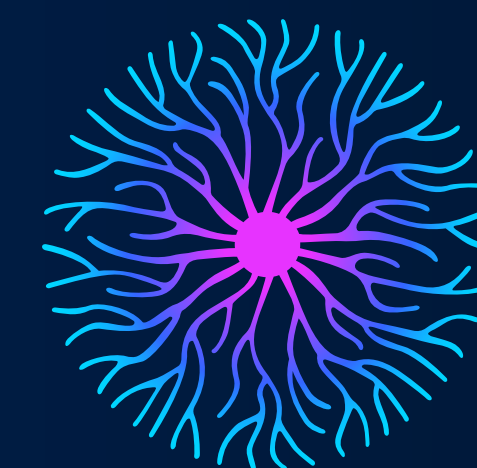
.semente



A MARCA

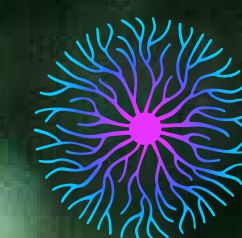
A Plataforma Semente é o maior banco de projetos sociais do país. Por meio de um sistema virtual de amplo acesso em Minas Gerais, cadastra projetos de defesa dos direitos difusos e coletivos apresentados por instituições do terceiro setor, empresas privadas e poder público.

Com o apoio de uma equipe multidisciplinar, cada iniciativa é supervisionada desde a sua contemplação até a divulgação dos relatórios de prestação de contas e execução técnica. Desta maneira, a Plataforma Semente garante democratização, transparência e segurança jurídica aos Promotores de Justiça na destinação de recursos oriundos de Medidas Compensatórias.

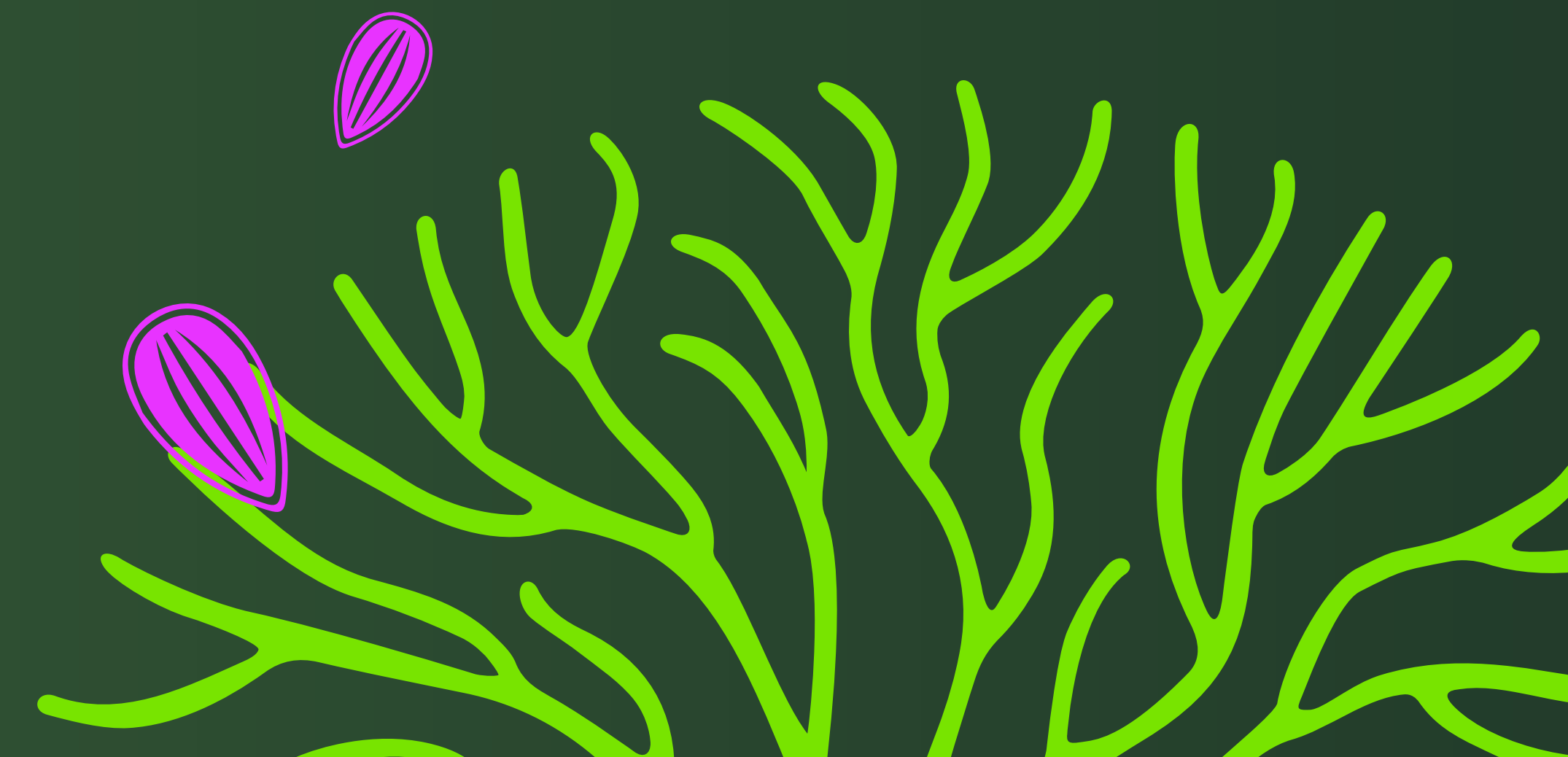


O MANUAL

Este manual é uma ferramenta para a gestão da marca. Ele define a estratégia da marca, sua linguagem visual e como ela deve se comunicar visualmente. A coerência e consistência em todas as peças desenvolvidas pela marca são fundamentais para construir valor. Este manual não deve ser apenas um guia de regras, mas um instrumento inspirador para a construção contínua de uma marca de sucesso. A partir de agora, você será o embaixador desta marca.



semente

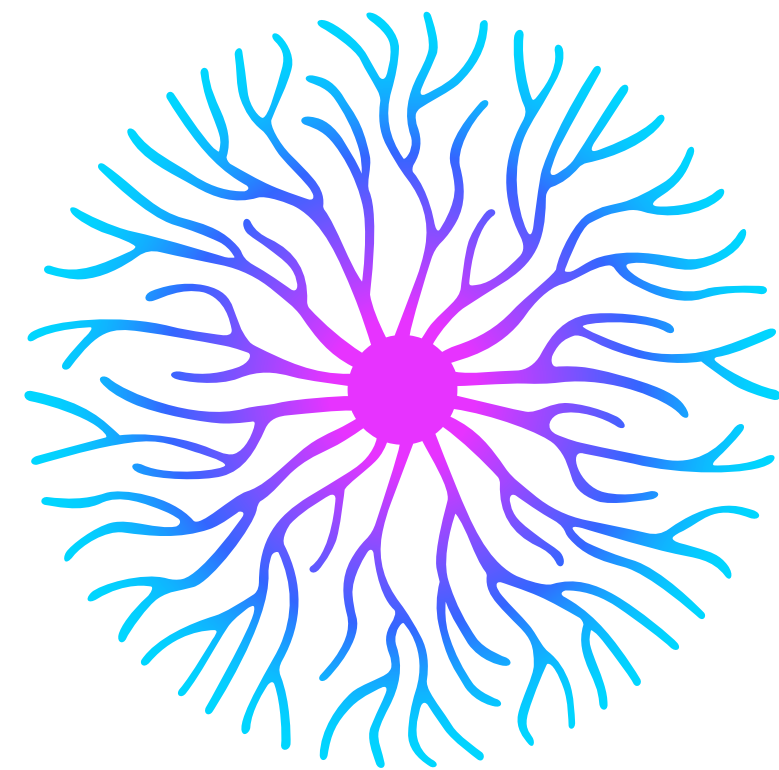
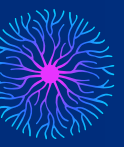


01.

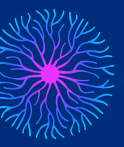
IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual da marca Semente é composta por uma tipografia e por um ícone. Ela tem cores, elementos gráficos e tipografia próprios que fazem parte da sua identidade visual. Eles serão apresentados ao longo deste manual.





semente

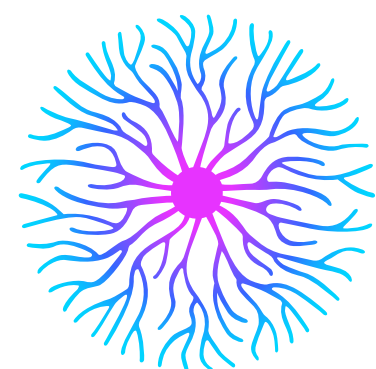


02.

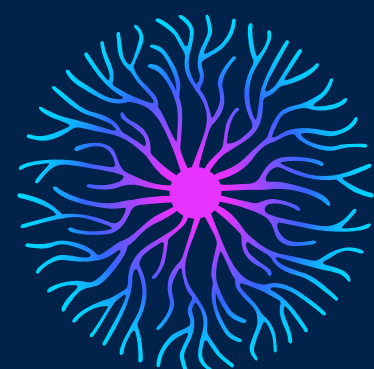
APLICAÇÃO DA MARCA SOBRE FUNDOS COLORIDOS

Aqui você vai conhecer as versões da marca apropriadas para cada cor de fundo da paleta de cores institucional.

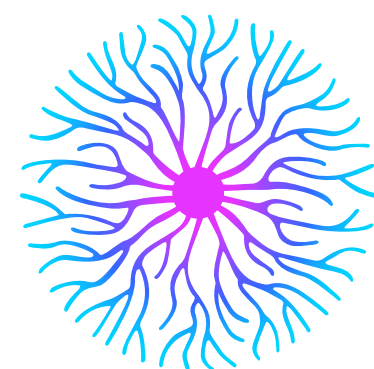




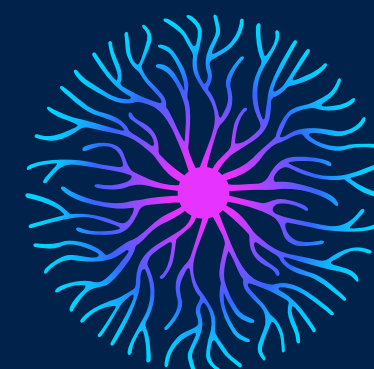
semente



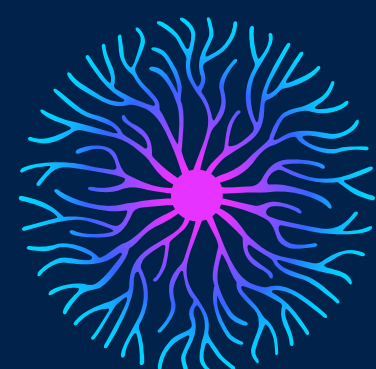
semente



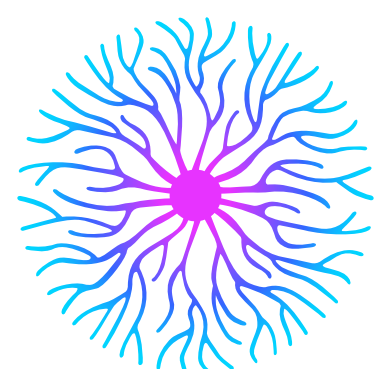
semente



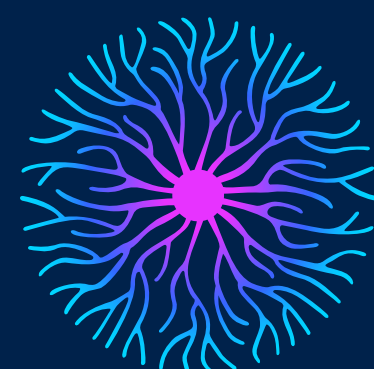
semente



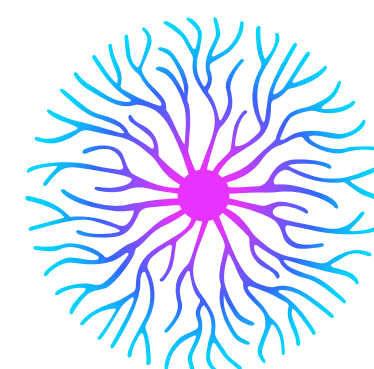
semente



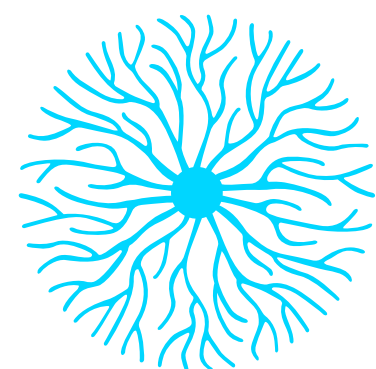
semente



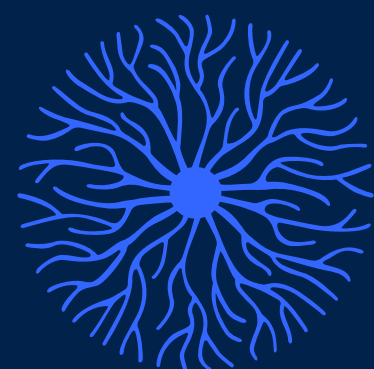
semente



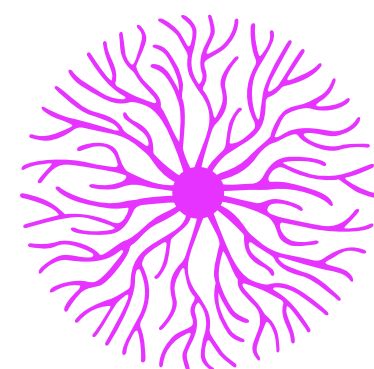
semente



semente



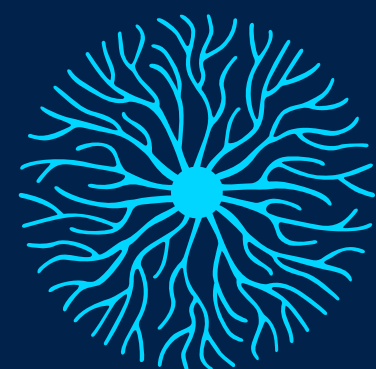
semente



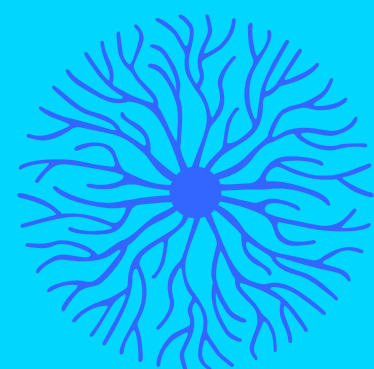
semente



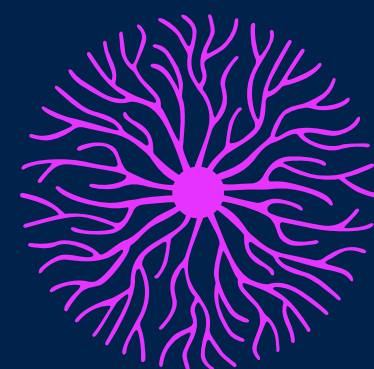
semente



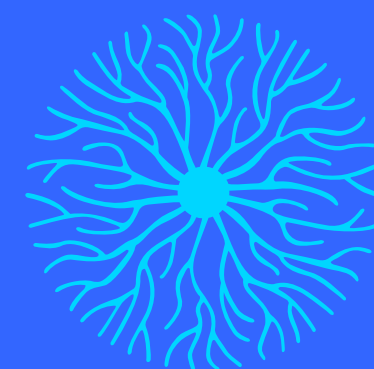
semente



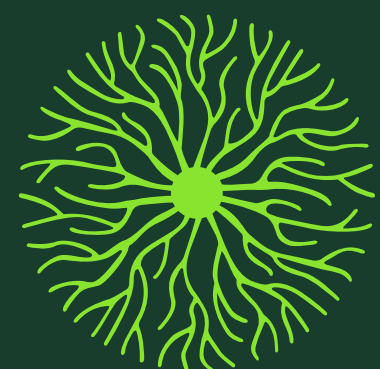
semente



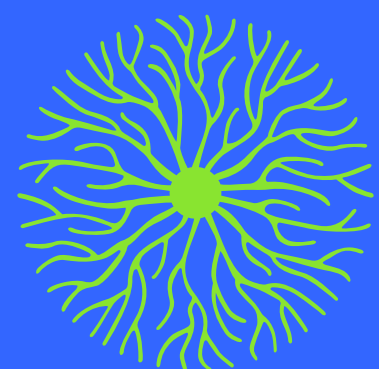
semente



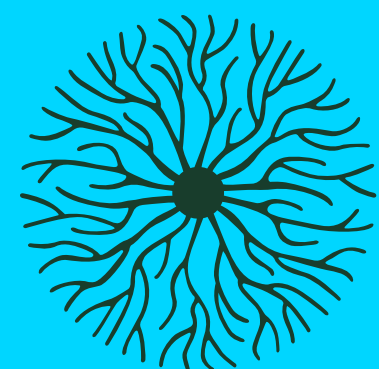
semente



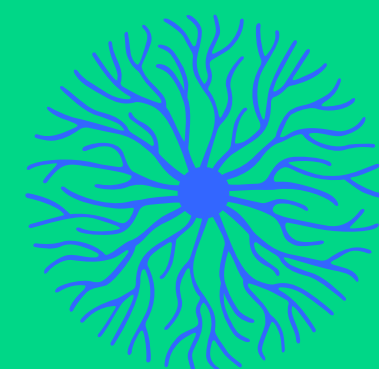
semente



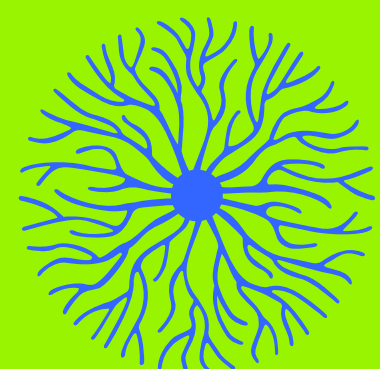
semente



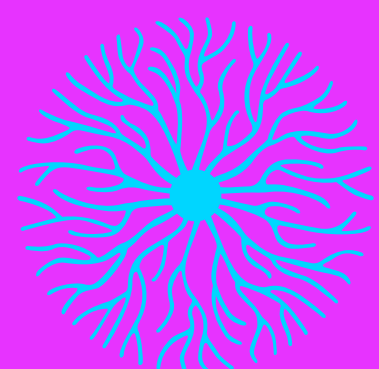
semente



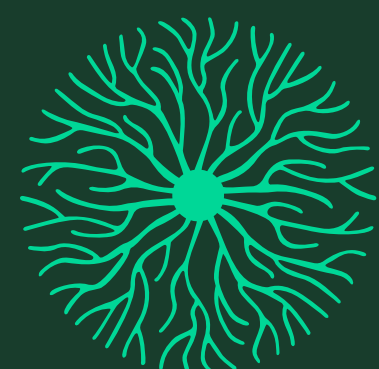
semente



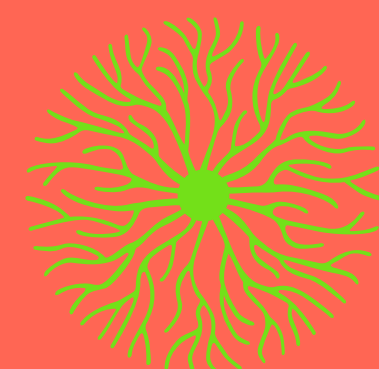
semente



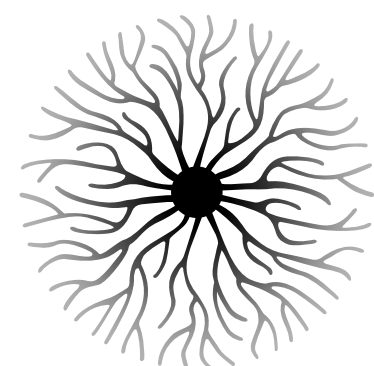
semente



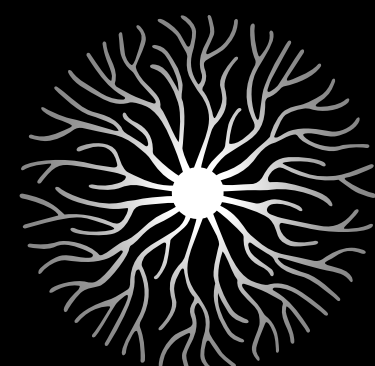
semente



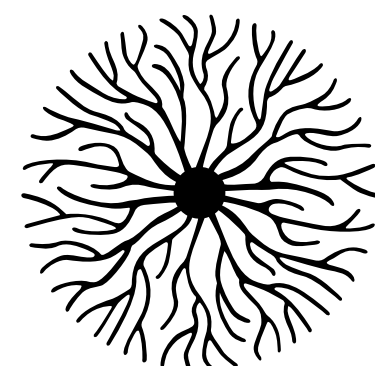
semente



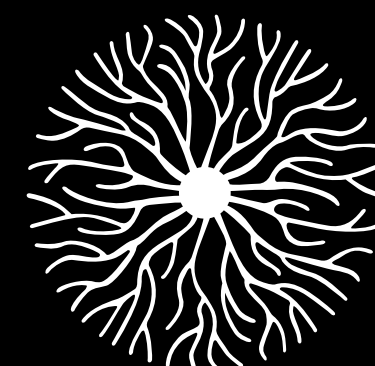
semente



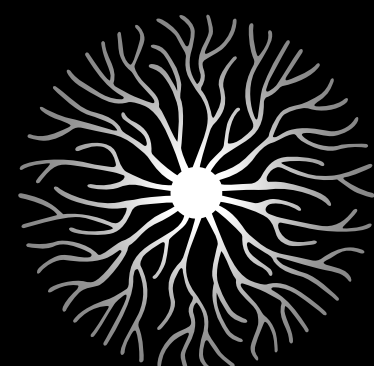
semente



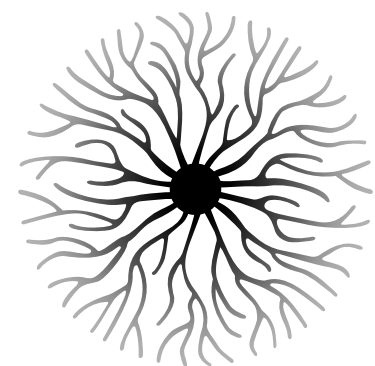
semente



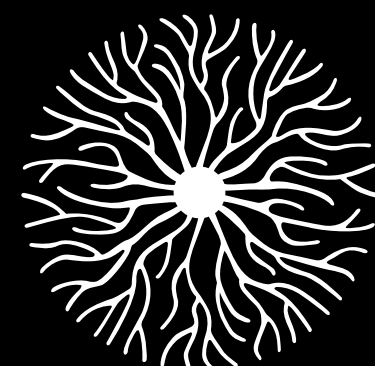
semente



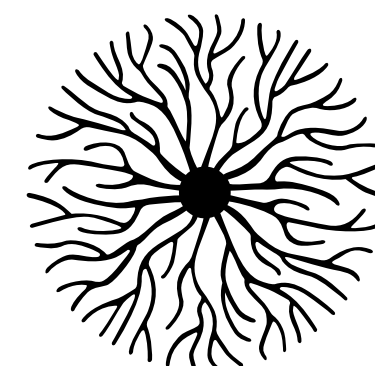
semente



semente



semente



semente









03.

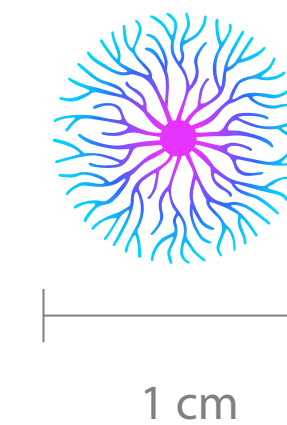
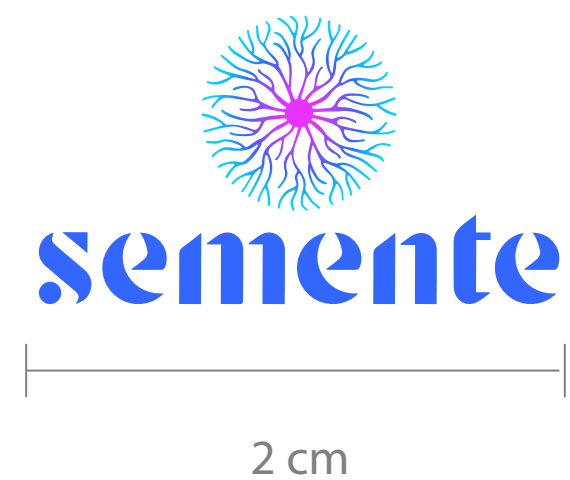
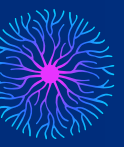
RESTRICÇÕES DE USO DA MARCA

Em casos onde haja restrição de cor, a aplicação da marca em fundos de outras cores deve ser na sua versão em 1 cor. A marca também deve respeitar a área de arejamento e tamanho mínimo.



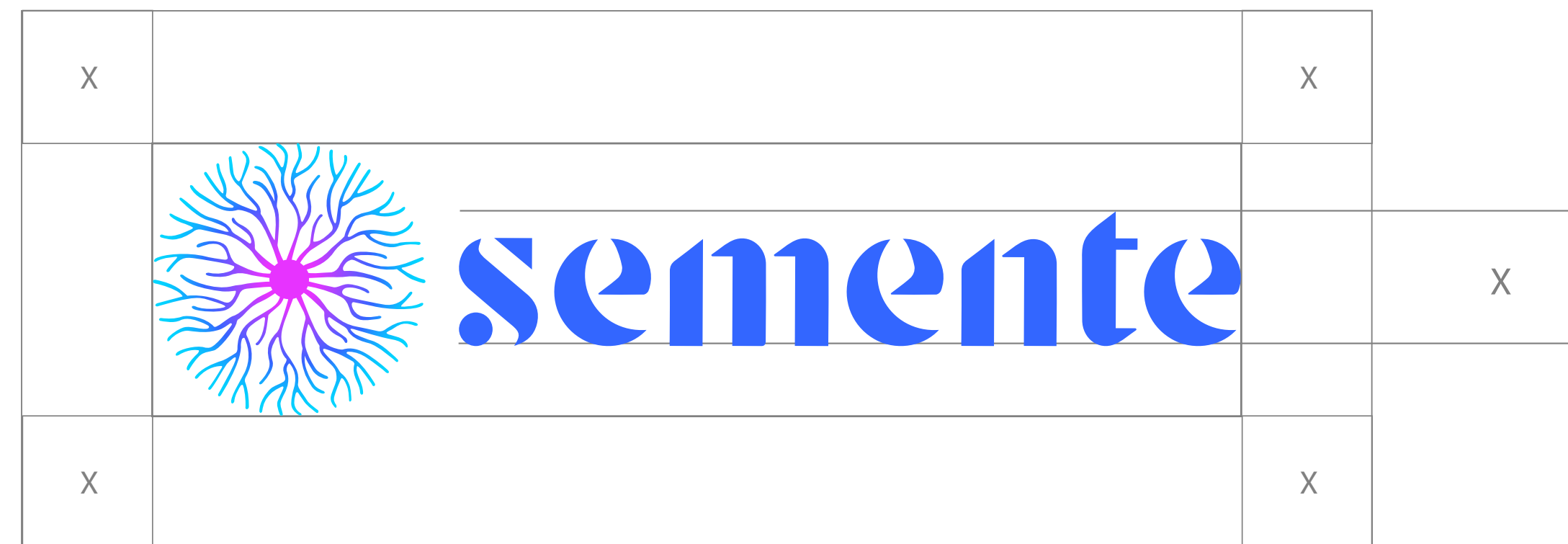
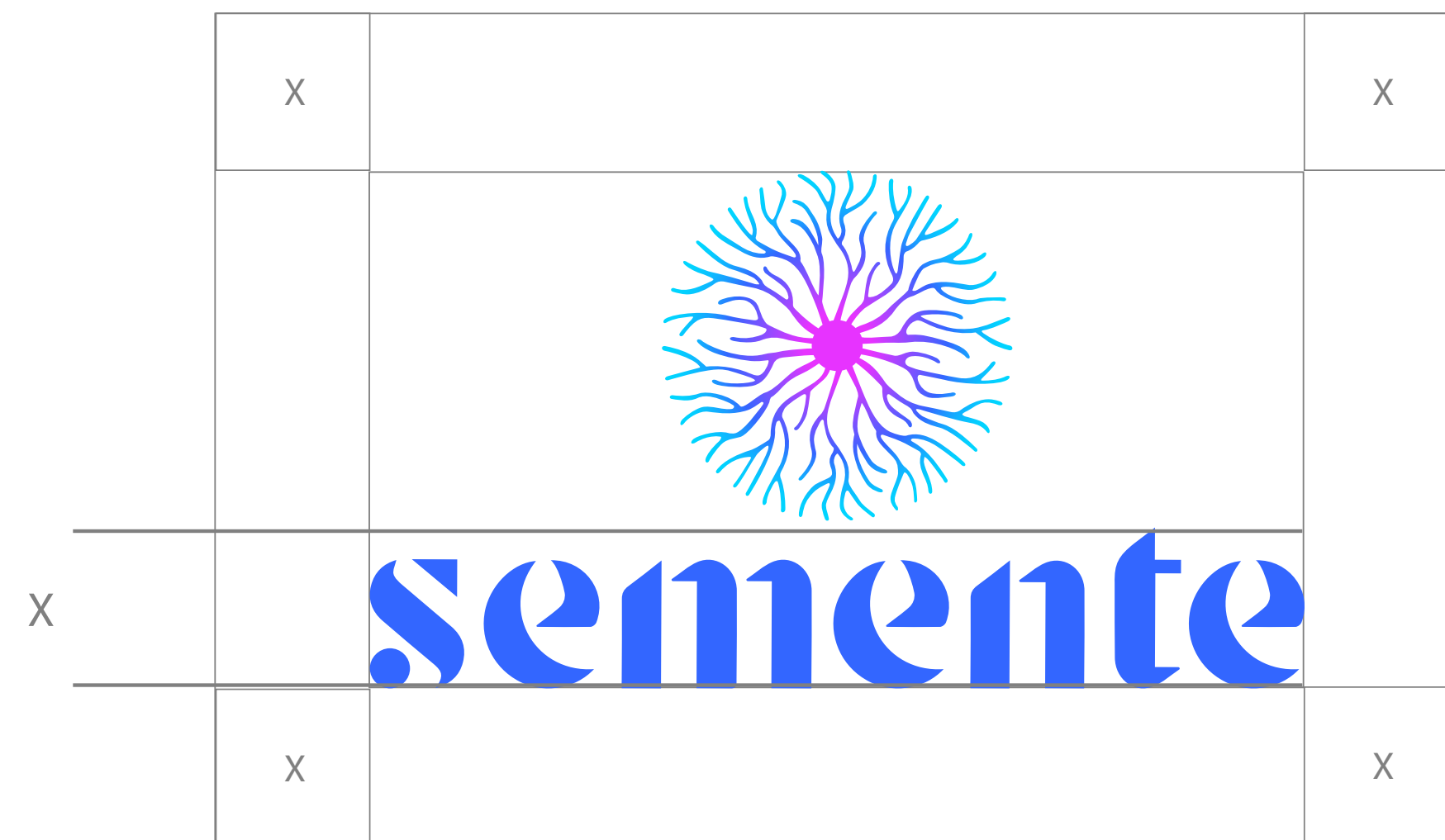
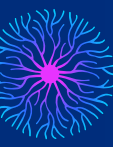
TAMANHO MÍNIMO

O tamanho mínimo resguarda a marca de ruídos que possam comprometer a sua legibilidade. Veja abaixo o tamanho mínimo indicado para cada versão da marca para impressão em papel.



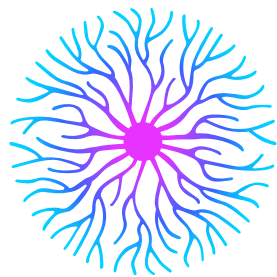
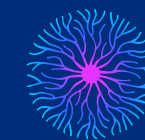
ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção resguarda a marca de ruídos que possam comprometer a sua legibilidade. As linhas nos diagramas ao lado, determinam a área de proteção da marca em relação à cantos, outras marcas e elementos gráficos.

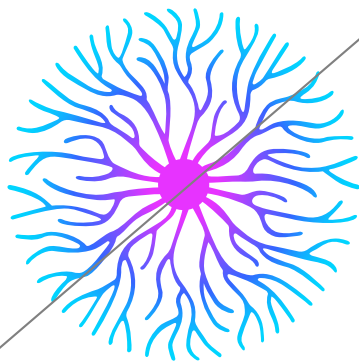


USOS INCORRETOS

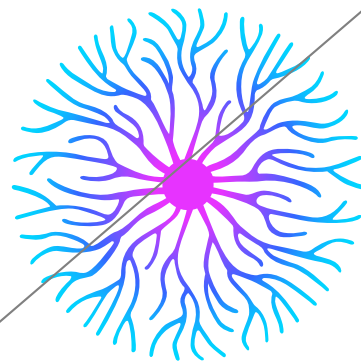
Todos os elementos gráficos apresentados neste Manual compõem a linguagem visual da marca. Elementos fora desta gama, não devem ser utilizados ou incorporados nas aplicações. Também é proibido o uso de sombras e linhas que não fazem parte da marca.



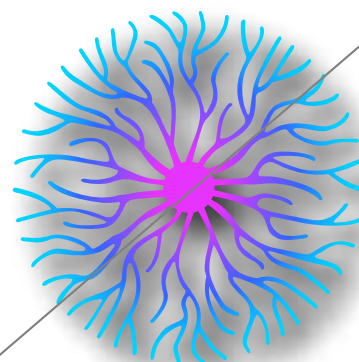
semente



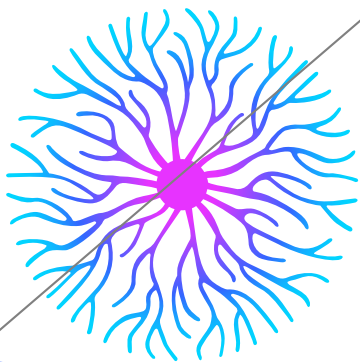
semente



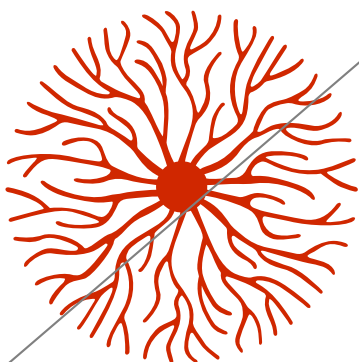
semente



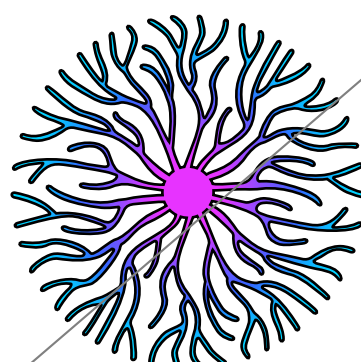
semente



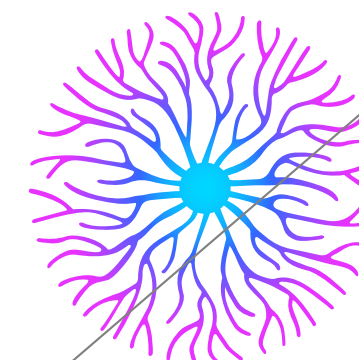
semente



semente



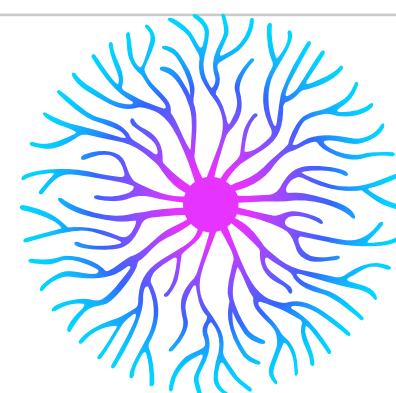
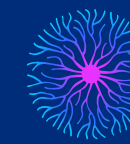
semente



semente

APLICAÇÃO EM CONJUNTO

Na aplicação em conjunto com o MPMG, seguir o espaçamento e a ordem definidos:
(da esquerda para direita ou de cima para baixo) SEMENTE | MPMG
As marcas devem seguir a mesma proporção alinhadas pela sua altura.



semente



MPMG

**Ministério Público
do Estado de Minas Gerais**

04.

CORES

A paleta de cores principal representa o universo da marca.



AZUL PROFUNDO

RGB 0, 51, 153
CMYK 100, 85, 7, 0
PANTONE Reflex Blue C

AZUL ROYAL

0033D0
RGB 0, 51, 208
CMYK 100, 70, 0, 0
PANTONE 072 C

AZUL CÉU

00C2FF
RGB 0, 214, 255
CMYK 70, 0, 4,0
PANTONE 306 C

MAGENTA

#E733FF
RGB 231, 55, 255
CMYK 40, 90, 0, 0
PANTONE 349 C

LARANJA

#FF6654
RGB 255, 102, 84
CMYK 0, 70, 60, 0
PANTONE 1645 C

AQUA

#00D797
RGB 0, 215, 151
CMYK 67, 0, 56, 0
PANTONE 3395 C

CITRUS

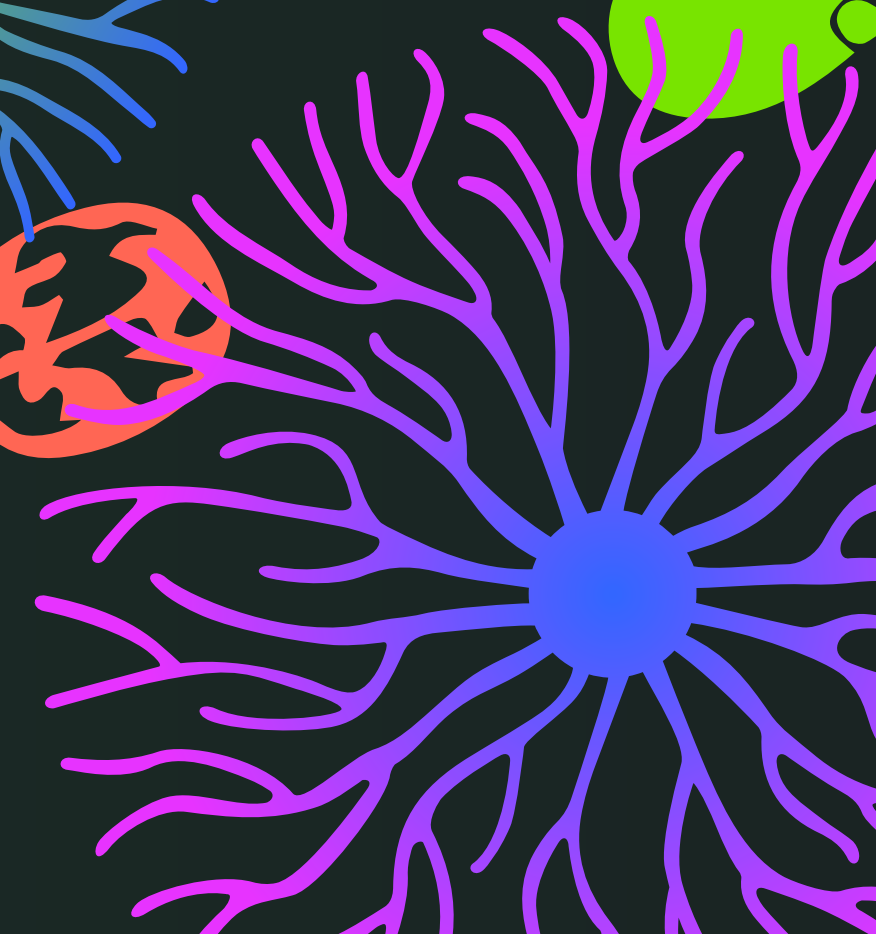
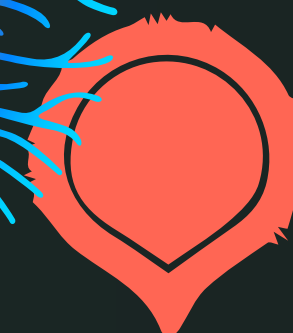
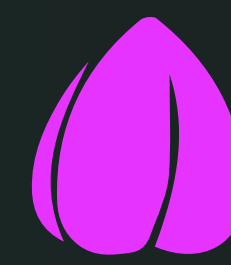
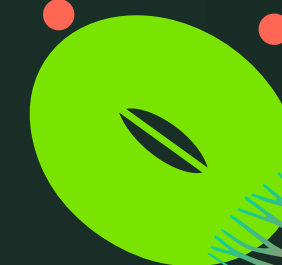
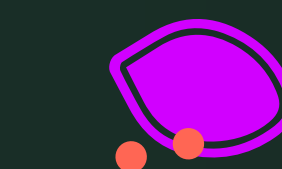
#98f400
RGB 152, 244, 0
CMYK 50, 0, 100, 0
PANTONE 375 C

MATA

183D2C
RGB 24, 61, 44
CMYK 80, 40, 80, 50
PANTONE 306 C

05. TIPOGRAFIA

A tipografia é um importante recurso de identidade visual. Mais do que simplesmente registrar a linguagem verbal, o elemento tipográfico deve reforçar a estratégia da marca.



Alternate Gothic

Alternate Gothic No1

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Alternate Gothic No2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Alternate Gothic No3

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Brother 1816

Brother 1816 Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Brother 1816 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Brother 1816 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Brother 1816 Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Brother 1816 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Brother 1816 Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

06.

APLICAÇÕES

Imagens de referência para possíveis implementações da marca.





semente



semente

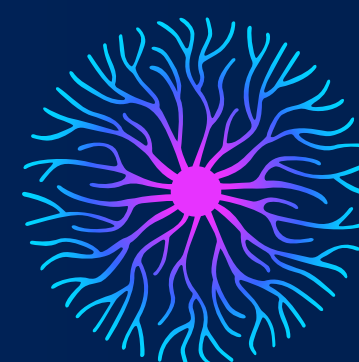
INSCREVA SEU PROJETO
ATÉ DIA

23/04









semente

SEMENTEMG.ORG

@NOVOSEMENTE